

中華電視公司自律諮詢委員會第三次會議紀錄

◆ 時間：100年4月21日（周四）上午09：30

◆ 地點：六樓節目部會議室

◆ 出席人員：王主任委員育敏、陳委員炳宏、楊委員仁烽、鄭委員自隆、劉委員幼琄

◆ 列席人員：節目部陳經理成德、節目部車副理慶餘、新聞部林經理淑卿、業務部黃主任鴻玉、教學事業處白處長詩禮、工程部陳經理錦章、行政服務部陳經理昆良、公關中心李建嵩

◆ 會議紀錄：葉淑蘋

1、 提報前次會議建議事項執行情形

（一）閱聽人意見表達及申訴意見屬性細項分類規則

◆ 會議結論：

1. 華視客服所提供之會議資料，閱聽人服務統計部分屬華視台內內部作業，建議可簡化修正為閱聽人建議、批評、申訴意見為主，著重節目、新聞、廣告託播之閱聽人建議。
2. 兒童節目時段廣告之託播，針對博奕、酒類、成人女性用品等廣告應避免，而三高食品內容廣告未來NCC將納入規定，除請華視依廣播電視法及其施行細則等相關規定辦理，於下次會議提供台內廣告託播自律規範，俾利廣告託播審核作業。
3. 綜藝節目宜嚴選遊戲內容，避免誤導閱聽人，如有不良示範或危險之內容，除於電視畫面以警語字句提醒，期能加以避免，以保護兒童閱聽權益。

2、 討論議案：

（一）重大新聞快報與新聞報導需徵用原訂節目時段時，應加強對觀眾的告知。

做法說明：

插播突發新聞事件節目異動簡要流程：內部會議協調結論→接獲異動通知並簽奉核准→向NCC核備節目異動(重大突發新聞事件可事後核備)→e-mail週知台內異動相關單位(主控更新節目表、製作中心配合播出帶作業、資料處官網公告、公關中心跟報社公告)→製作節目異動訊息Roll卡播出告知觀眾

（二）新竹高中女生霸凌國三女生事件，新聞報導如何在告知與社會責任間做好把關。

（三）從「相信希望」為日本311地震海嘯募款晚會，公廣集團充分發揮公媒體力量，展現公媒體的問責功能，塑造良好企業形象。

（四）電視劇情誤導或有不當之示範而有有害兒童身心健康情節，宜警惕並避免，此例可作為自製戲劇之參考。「艋舺燿輝」劇情內容是否有過多暴力血腥情節；說明討論。

◆ 議案結論：

1. 對於如有重大或突發新聞需臨時徵用原訂節目時段時，以維護原收視族群權益為原則，並以訊息跑馬、網路公告方式，確實讓原收視觀眾了解徵用原因、時段變更與復原時間之最新資訊，並建議可以整點時段新聞快報形式播報重點內容，取代更換節目，以顧及各階層觀眾之需求。
2. 新聞部播報霸凌事件新聞應歸類為教育新聞觀點，而非社會新聞角度製作，基於個案保護與教育原則，著重事件發生原因、影響、環境因素，發揮媒體教育力量，避免學童觀看後之模仿行為，對於學子於網路上傳平台作霸凌比較、學習之不當行為，建議作預防教育之深入報導，發揮媒體教育力量。
3. 電視媒體及演藝圈團結齊心聯合發起日本募款晚會，提供民眾一個捐款管道，使得國際也顯見台灣人民的愛心，更將此善舉在國際媒體把愛心力量擴大至世界角落，華視身為公共媒體此次表現予以肯定。
4. 八點檔艋舺燿輝改編自華視「花月正春風」戲劇，主打親情、愛情主戲，但因劇情

華視身為公共媒體此次表現予以肯定。

4. 八點檔艋舺燿輝改編自華視「花月正春風」戲劇，主打親情、愛情主戲，但因劇情需要，部分劇情內容涉及暴力與黑道情節，華視應盡監督把關原則，除對暴力畫面剪接處理，後續發展重點亦強化感人元素，建議行文NCC主動說明台內戲劇自律方式，同時亦發動自律諮詢之機制自我檢討規範未來取材亦須特別注意，以親近社會感觀為戲劇內容、名稱考量重點，確維公廣集團之良善形象。