

公評人報告：期許華視新聞成為所有台灣公民的「第二選擇」

文/ 羅世宏 (國立中正大學傳播系教授)

一、前言：公共媒體的責任與挑戰

作為公共媒體，華視承擔著維護公共利益的重大責任，其中包括提供具公信力與全面性的新聞報導。近年來，華視除了成功地透過轉播重大國際事件（如奧運會）吸引觀眾，也在重大新聞報導上迭獲觀眾好評。

媒體的核心功能不僅限於報導新聞，還應包括確保報導內容的正確性與公共性。因此，華視應如何更好地平衡商業與公共利益，值得繼續探索。

比方說，華視在報導川普槍擊事件時，使用了Chrome即時翻譯技術，並附上「僅供參考」的標註，顯示出媒體在即時性報導與資訊正確性之間的兩難。然而，在面對重大突發事件時，新聞台不僅要迅速反應，還需要避免過度依賴自動翻譯技術，以免在語意轉換上出現誤導性報導。

二、收視表現與觀眾反應

根據華視在2024年奧運期間的收視表現，顯示7月25日到7月27日的收視率從0.13攀升至0.41，並且在轉播奧運與颱風侵襲事件的雙重影響下，晚間時段新聞收視表現更加突出。這意味著，華視新聞在選擇報導內容上具備一定的敏銳度，能夠將重大事件與觀眾需求緊密結合。又如，在美國大選辯論中，華視線上觀看人數排名第三位，顯示其在數位平台上的競爭力頗佳。

同時，華視在新聞節目獲得多項獎項，如「銀響力新聞獎」的肯定，足以佐證其在即時新聞與專題報導上的專業表現。不過，或不必以收視率為最重要的追求目標，因為當下商業主流新聞頻道的競爭激烈，觀眾各有所好，所以想要進前三名或爭第一名，應該不是合理期待可在短期內達成的目標。川普槍擊事件為例，華視在收視率上排第五，表現已經可圈可點。但換個角度看，這也表示華視新聞即便有優質內容，短期內或仍難以超越其他主流電視新聞台。這是現行電視新聞市場的競爭現實。

三、實務建議：提升教育訓練與數位化應用

華視現行的主播培訓制度已相對成熟，包括半年儲備主播的試鏡、SOT表現及推播口條的訓練，這些措施有助於提升主播的專業能力。然後，長期的薪資停滯問題已對華視新聞的留才機制造成挑戰。雖然今年7月起華視進行全面調薪，但在整體人才市場中，仍難以與許多競爭對手相比。針對此一問題，建議華視應增加激勵機制，鼓勵員工能夠適才適所地在華視新聞台「長留久用」。

同時，華視計畫透過AI技術的應用來提升新聞播報的效率，例如語音辨識與台語智慧語音技術的開發，這些措施顯示華視正積極朝向數位化轉型。然而，AI技術的應用應謹慎進行，尤其是在即時新聞報導中，應避免過度依賴自動化系統，並持續強化人工監督的機制，確保報導內容的準確性與可信度。

四、媒體報導倫理：名人失序行為的報導挑戰

近期名人脫序言行或疑似精神狀態不穩定的事件不少，華視是否應該報導或應該如何這類新聞呢？這類新聞往往具有高度的社會關注度，但同時也

容易觸及隱私問題與媒體倫理的底線。建議華視新聞在報導此類事件時，應遵守新聞倫理規範，避免過度渲染，並確保資訊的準確性與尊重當事人隱私。

新聞媒體在報導名人失序行為時，應避免炒作與過度暴露細節，尤其是當事人疑似精神健康問題時，更應保持謹慎，以防對其造成二次傷害。同時，華視新聞可考慮與心理健康專家合作，提供觀眾專業的分析與建議，促進社會對心理健康的正確認識。

五、「第二選擇」的務實目標追求

我曾在公評人會議多次強調，在事實查證與公平原則的前提下，華視新聞應該力守不偏不倚的報導原則，這是作為公共媒體應承擔的核心責任。事實查證作為新聞報導的基礎，必須貫徹於所有新聞採編播的流程中，確保傳播的訊息正確無誤且經得起檢視。在當前的數位化時代，錯誤資訊與虛假訊息的流傳變得更加迅速，這對媒體的公信力構成挑戰。因此，華視應加強內部的事實查證機制，建立一套完整的查證程序，並公開透明地向觀眾展示華視新聞如何查證消息來源。

此外，新聞媒體不僅應注重內容的正確性，也應注意報導的公平性。不同的政治立場往往會影響觀眾對新聞的解讀，華視應該力求在新聞內容上保持中立，避免過度偏向特定政治光譜。以成為「台灣不同政治光譜觀眾願意觀看的第二選擇」為目標，應該會是一個兼具務實性與理想性的策略目標。這意味著華視不需急於成為每個觀眾的「第一選擇」，而應當成為各方觀眾都信賴的「第二選擇」——一個基於公信力、事實查證與公平性所建構的品牌形象。

以此為目標，華視可以聚焦於以下幾個方面：

強化事實查證團隊：考慮設立獨立的事實查證單位，專門負責審核所有新聞內容，確保訊息準確無誤。

建立透明的新聞流程：公開華視的事實查證流程，讓觀眾了解每一則新聞的來源與查核過程，這將有助於提升觀眾對華視的信任。

擴大公平性與多元聲音的呈現：在報導中廣泛採集不同立場的觀點，讓觀眾看到全面且多元的聲音，避免單一觀點的主導。

華視若能在事實查證與公平性上持續深耕，不僅能贏得更廣泛的信任，還能在日益分歧的多元社會中，成為觀眾理性的「第二選擇」，這將使其在台灣新聞生態中占有一席之地，也可促進台灣不同政治立場公民之間的對話與理解。

六、結語

綜上所述，華視作為公共媒體，不僅在重大事件報導上表現出色，也積極因應數位轉型的挑戰。然而，面對日益激烈的媒體市場競爭，華視需要進一步強化其數位平台的影響力，並提升內部人力資源的激勵機制，在報導與評論上強化事實查核與公平原則，並且設定兼具理想性與務實性的策略目標與自我定位。同時，在報導倫理方面，華視應持續保持高標準，以確保其報導內容能夠同時滿足觀眾需求與公共利益。